Особенности пищевой промышленности

Пищевая промышленность характеризуется повышенными требованиями к безопасности и качеству продукции, оперативному контролю производства, а также высоким динамизмом рынка, сезонными колебаниями и отклонениями, требованиями максимально возможного снижения производственных затрат. Все это обуславливается постоянно растущим потребительским спросом и занимаемой позицией на высококонкурентном рынке, где маржа очень мала и для выживания предприятия необходимы большие объемы производства.
Создание новых видов продукции и обеспечение их разнообразия – ключевая особенность этой индустрии, причем требуется быстрая разработка нового продукта, новых методов производства и сжатое время вывода продукта на рынок. И все это – с учетом соблюдения стандартов качества и безопасности. В результате только немногие из вновь созданных продуктов выживают и становятся общеизвестными отечественными брендами.
Компании пищевой отрасли, с одной стороны, находятся под давлением законодательного регулирования каждой из стран, с другой стороны – должны удовлетворять стандартам HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) – международным стандартам пищевой отрасли. HACCP включает анализ производства и процесса хранения продуктов с целью обнаружения угроз для жизни и рисков загрязнения во всем процессе изготовления продуктов – от покупки сырья и ингредиентов до доставки конечному потребителю.

Вот три основные особенности пищевой отрасли:

- Необходимость разрабатывать новые продукты, более качественные и с меньшими издержками, выводить их на рынок в условиях конкуренции, поддерживать бренд и удерживать долю рынка.
- Жесткий контроль качества продукции, так как скомпрометировать продукцию легко – достаточно одного негативного случая, а возвращение покупателя к ней потребует немалых материальных и временных затрат.
- Оперативное обнаружение любых отклонений от стандартных процессов функционирования (закупки, производства, отгрузки, доставки). Покупатель не прощает задержек, и производитель теряет либо маржу, либо, вдобавок к марже, и покупателя.

Решение Oracle

Подход Oracle к построению решений для пищевой промышленности
Больше чем цепочка поставок. Путь от создания продукта до его реализации

Решение Oracle, основанное на использовании системы Oracle Процессное Производство (Oracle Process Manufacturing) помогает предприятиям пищевой отрасли производить высококачественные продукты и услуги, обеспечивая конкурентные преимущества – усиление контроля над технологическим оборудованием, сокращение время вывода нового продукта на рынок, улучшение обслуживания клиентов. Для удовлетворения законодательных, отраслевых и других регламентирующих требований, Oracle поставляет решение, поддерживающее отслеживание и входимость на уровне партии, побочные и сопутствующие продукты, сортность и двойные единицы измерения.
Интегрированное решение Oracle также позволяет получать всю обязательную отчетную информацию (например, для HACCP), используя информацию таких модулей как: Рецептура и Управление качеством, а также гибкие средства построения отчетности.
Возможности Расширенного планирования цепочки поставок (Advanced Supply Chain Planning) и совместного планирования позволяют улучшить систему взаимоотношений поставщик-производитель-партнер-покупатель.
Встроенные технологические средства, такие как поддержка документооборота (Oracle Workflow) и Управление утверждениями (Oracle Approval Management), возможность вести бизнес-операции через порталы торговых агентов позволяет упростить и специализировать систему операций. Oracle поддерживает гарантированно высокий уровень обслуживания клиентов, одновременно повышая эффективность управления деятельностью предприятия.

Таким образом, решение Oracle для пищевой промышленности – это не только построение цепочки поставок, не только управление процессным производством, не только улучшение каналов продаж и маркетинга. Это решение обеспечивает оптимизацию управленческих решений и действий на всем пути от создания продукта до его реализации и выводит предприятие на передовые позиции в отрасли.

Управление цепочками поставок

Для сохранения своего присутствия на рынке и увеличения своей доли на нем предприятия пищевой отрасли должны предоставлять вовремя высококачественные продукты, отвечающие требованиям покупателей. Достигнуть этого невозможно без эффективного управления всеми элементами цепочки поставок, начиная от разработки и производства продукции и заканчивая сбытом товара. Информационные системы, повышающие гибкость реагирования на изменяющиеся потребности рынка и позволяющие выявлять новые источники повышения прибыльности и сокращения затрат, являются одной из важнейших составляющих в достижении этой цели.
Решение Oracle для управления цепочками поставок включает в себя следующие составляющие:

- управление сбытом;
- управление перевозками;
- управление складами;
- расширенное планирование материальных потоков;
- управление производством;
- управление техническим обслуживанием;
- управление жизненным циклом продукта.

Подсистема управления цепочками поставок позволяет предприятиям управлять информацией и процессами, связанными со всеми стадиями управления материальными потоками, начиная с входящих потоков (поступления от поставщика) до отгрузки продукции заказчику. Операции и процессы управления цепочками поставок охватывают такие области деятельности предприятия, как управление снабжением, управление продажами, управление производством, управление хранением запасов, управление складами, управление отгрузками, управление транспортом.
Логистические модули решения Oracle E-Business Suite могут использоваться как компаниями – производителями продукции в рамках общей цепочки закупок, изготовления и сбыта, так и дистрибьюторскими компаниями, поставляющими готовую продукцию производственных предприятий потребителям.
Oracle E-Business Suite помогает предприятиям решать следующие задачи:

- управлять потоками заказов на продажу;
- управлять запасами и складами;
- отслеживать состояние и управлять заданиями на производство и отгрузкой продукции;
- управлять различными видами производств;
- управлять транспортировкой продукции;
- обмениваться информацией с поставщиками, перевозчиками и заказчиками;
- координировать работу цепочки поставок;
- управлять кадрами и оборудованием, вовлеченными в логистические цепочки;
- обеспечивать доступность информации в режиме реального времени;
- интегрировать в общую систему другие приложения.

Управление отношениями с поставщиками и партнерами

Подсистема Управления снабжением — это система управления отношениями с поставщиками, предоставляющая полный набор средств, необходимых для быстрой и эффективной обработки заявок, заказов на приобретение, запросов и поступлений. Использование этой системы позволяет оптимизировать процесс снабжения производственной и непроизводственной сферы предприятия, обеспечить контроль договорных отношений и ход выполнения обязательств поставщиков. На основе введенной информации можно точно планировать графики поставок и движения материальных ресурсов. Функциональность модуля обеспечивает контроль исполнения договоров с поставщиками, а также планирование на основе данных договоров связанных с ними потоков денежных средств и взаиморасчетов между компаниями.

Совместное внедрение блоков Закупки, Управление Заказами, Управление Запасами обеспечивает гибкое решение для управления материальными запасами внутри группы, которое позволяет:

- Автоматически настраивать цепочки поставок в соответствии с требованиями системы;
- Производить мониторинг запасов в пути между организациями в рамках холдинга;
- Снизить складские, операционные и логистические издержки;
- Автоматически создавать заявки на пополнение запасов и поддерживать оптимальные объемы запасов на каждом предприятии;
- Контролировать статус запасов в режиме on-line.

Так как система нацелена на электронный вид коммуникаций, снижаются затраты на поддержку и администрирование бумажного документооборота. Интерактивно созданные электронные документы направляются системой по определенному маршруту обработки. Тесная интеграция с модулями Интернет-поставщики и Интернет-сотрудники предоставляет удобный индивидуальный доступ к информации о закупках пользователям по всему миру. Поставщики со своей стороны с помощью модуля Портал поставщика могут получать всю необходимую информацию о прогнозируемых потребностях в товарах и услугах, согласовывать график поставок и управлять им. Освобожденные административные ресурсы могут быть направлены на анализ эффективности операций и создание оптимальных стратегий взаимодействия с поставщиками.

Управление производством продукции и контроль качества

Одним из важнейших преимуществ системы Oracle E-Business Suite перед другими ERP системами является поддержка различных видов производств (дискретное, проектное, процессное) в рамках единой информационной системы. Для реализации специфических требований предприятий пищевой отрасли (тип производства – процессный) в системе предусмотрен специальный блок управления процессным производством (Oracle Process Manufacturing - OPM). Он по своей сути является комплексной системой управления ресурсами, отражающей специфику предприятий с процессным типом производства. В состав блока OPM входят следующие основные компоненты:

- Управление нормативами (Product Development)
- Планирование производства (Production Planning)
- Контроль исполнения производственной программы (Production Execution)
- Контроль качества (Quality Management)
- Управление себестоимостью (Cost Management)
- Управление запасами (Process Inventory)

Блок управления процессным производством обеспечивает целый ряд преимуществ:

Поддержка единых справочников сырья и рецептур
Для каждой продукции возможно определение неограниченного количества рецептур с заданием правил их применения на конкретном предприятии. Каждая рецептура позволяет определить в одной формуле сразу несколько видов готовой продукции, а также попутно получаемых веществ. Одно и тоже вещество может выступать в рецептуре и как производимая продукция, и как ингредиент. Подсистема управления нормативами обеспечивает одновременное ведение количественного учета позиций в двух разных единицах измерения, например, в тоннах и литрах, с заданием коэффициента пересчета на уровне партии, что позволяет решить задачи по контролю качества, учету различной степени концентрации активного компонента, а также нормализации спецификации производимой продукции. Пользователь имеет возможность моделирования различных параметров продукции на основе данных о качественных характеристиках сырья с последующим контролем фактических результатов производства.

Планирование выпуска продукции и загрузки производственных мощностей
OPM обеспечивает реализацию стандартных технологий планирования (MRPII). Расчет выхода готовой продукции может быть произведен с учетом качества используемых ингредиентов, а также различных правил изменения объема расхода сырья и кратности выпуска продукции, например, для катализаторов химической реакции может быть задан фиксированный объем, а для некоторых ингредиентов - кратность потребления. При планировании производства система производит расчет загрузки производственных ресурсов с учетом их мощности и производительности. Пользователь имеет возможность визуального контроля загрузки ресурсов и оперативного перепланирования производственных заданий.

Управление качеством и пооперационный контроль производства
Система обеспечивает детальный контроль движения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Заказчик получает возможность оперативного анализа планового и фактического расхода сырья, оценки стоимости запасов и незавершенного производства. Партионный учет позволяет контролировать уровень брака и производственных потерь. В полном соответствии с требованиями стандартов качества, OPM позволяет определить, из каких ингредиентов была произведена конкретная партия, и при производстве какой продукции была использована указанная партия сырья или материалов. Резервирование сырья и отпуск продукции выполняется с учетом качественных характеристик конкретной партии. Пооперационный контроль производственного процесса, расхода сырья и материалов, а также соответствие качественных параметров обеспечивает решение задач управления качеством выпускаемой продукции.

Управление взаимоотношениями с покупателями

Решение Oracle Customer Relationship Management (CRM) – это набор приложений, обеспечивающих расширенное управление взаимоотношениями с покупателями. Включает систему Управления сбытом, управление маркетингом, управление продажами, управление сервисом.
Система Oracle Управление сбытом позволяет решить задачи реализации продукции в территориально распределенной организации, формировать распоряжения об отгрузках с производственных единиц и контролировать фактические отгрузки в адрес покупателей. Сбыт продукции может сочетать элементы централизованной и децентрализованной модели ведения бизнеса. Управление сбытом включает в себя 3 основных блока:

- Ввод заказов
- Ценообразование
- Управление комплектацией и отгрузкой

Модуль Ввод заказов позволяет определить гибкие процедуры ввода, согласования и утверждения заказов, полностью удовлетворяющие требованиям конкретной организации. Для различных клиентов или каналов сбыта могут использоваться различные процедуры оформления заказов. При вводе заказов имеется возможность оперативного контроля лицевого счета покупателя, а также запасов готовой продукции на складах организации. Заказы на продажу немедленно заносятся в систему и доступны из любого отделения организации.
Блок ценообразования обладает широкими возможностями по формированию цен на продукцию, включая:

- Создание сложных прайс-листов в любой валюте;
- Создание скидок автоматически и вручную по позициям, заказчикам, соглашениям, заказам на приобретение и типам заказов;
- Создание фиксированных, процентных и оптовых скидок;
- Создание структур ценообразования на основе правил;
- Отслеживание операций корректировки цен.

Блок управления комплектацией и отгрузки обеспечивает возможности выдачи распоряжений на отгрузку с конкретных складов в адрес грузополучателя, а также контроль фактических отгрузок. Рабочее место формирования отгрузки позволяет консолидировать строки разных заказов в одну поставку, рассчитать вес и объем груза, подготовить отгрузку в соответствии с графиком работы транспорта. Система позволяет определить маршруты следования грузов и различные условия перехода прав собственности к покупателю. Сопроводительные документы формируются автоматически, в соответствии с правилами, определенными пользователем. Полная информация об отгрузке товара доступна в модуле Oracle Financials, что позволяет существенно облегчить работу по ведению лицевых счетов покупателей.

Модуль Oracle Управление маркетингом (Oracle Marketing) автоматизирует весь цикл маркетинга — от планирования, управления бюджетом и определения целевой аудитории до проведения маркетинговой кампании, оперативной отчетности и анализа. Используя единое хранилище данных с информацией о клиентах и партнерах, Oracle Маркетинг помогает выявить самые перспективные направления, повысить эффективность рекламных кампаний, используя индивидуализированную информацию, а также совершенствовать маркетинговую деятельность в режиме реального времени, используя мощные аналитические инструменты.

Модуль Oracle Управление продажами (Oracle Sales) предназначен для ускорения цикла продаж и предлагает расширенный инструментарий, поддерживающий многоканальные процессы продаж, которые затрагивают множество подразделений. Модуль Oracle Sales помогает компании и ее партнерам перейти от простого администрирования процесса продаж к эффективной организации продаж.

Управление эксплуатацией оборудования

Управление техническим обслуживанием и ремонтами оборудованием на предприятии пищевой отрасли входит в число приоритетных задач. Выход из строя оборудования может привести к большим убыткам, в частности, в связи с коротким сроком годности сырья и готовой продукции. Рост требований по охране окружающей среды, соблюдению стандартов качества и безопасности, высокая стоимость ремонтов требуют от руководителей предприятий пристального внимания к этому вопросу. Использование ERP-системы для управления технологическим оборудованием приводит к значительной экономии затрат: сокращается избыточный ремонтный персонал и время простоев оборудования (конвейеров, технологических установок, емкостей и т.д.), обеспечивается высокое качество продукции.
Решение Oracle Enterprise Asset Management обеспечивает решение всех задач по управлению основными фондами, включая контроль затрат по фактическим ремонтам оборудования и использованию запасных частей; планирование ремонтных работ; динамическую корректировку графиков обслуживания на основе замеров различных параметров и синхронизацию планов выполнения предупредительных ремонтов оборудования с планами основного производства. Средства сетевого планирования позволяют в оперативном режиме контролировать ход выполнения ремонтных работ, отклонения от плана и предупреждать возможные проблемы, возникающие по ходу проекта.
Благодаря открытой архитектуре и мощным средствам интеграции Oracle E-Business Suite обеспечивает оперативный доступ ко всей необходимой информации, например к проектной и конструкторской документации, даже если она хранится в других информационных системах. Оптимизация использования технологического оборудования при помощи решения Oracle приводит к снижению себестоимости продукции и в итоге – к повышению уровня рентабельности предприятия.

Управление финансами

Oracle Financials обеспечивает комплексное решение задач ведения бухгалтерского и управленческого учета, управления дебиторской и кредиторской задолженностью, контроля движения денежных средств и формирования консолидированной отчетности по российским и международным стандартам. В его состав входят следующие блоки:

- Дебиторы (Receivables)
- Кредиторы (Payables)
- Главная книга (General Ledger)
- Основные средства (Fixed Assets)
- Управление денежными потоками (Cash Management)

Одним из важных требований функционирования предприятия является оперативный и детальный учет расчетов с поставщиками и покупателями, а также учет взаиморасчетов с контрагентами. Данные функции выполняются с помощью модулей Oracle Payables и Oracle Receivables, которые автоматизируют процесс формирования и обработки счетов-фактур и их оплаты, а также автоматически создают счета-фактуры для взаиморасчетов по операциям между предприятиями. В модулях реализованы гибкие возможности по учету дебиторской и кредиторской задолженности. Реализованы возможности учета векселей.

Модуль Oracle Cash Management позволяет оперативно контролировать финансовые потоки как одного предприятия, так и группы в целом. Задание правил учета потоков позволяет составить прогноз состояния свободных денежных средств. Прогнозы строятся на основании документов, введенных в модулях Oracle Payables и Oracle Receivables.
Вся финансовая информация хранится в одном месте в модуле Главная книга. Система позволяет определить до 30 аналитических сегментов для каждого счета, что обеспечивает неограниченные возможности анализа информации. Специальная программа интеграции с электронными таблицами позволяет обеспечить вывод информации в формате MS Excel для дальнейшего анализа. Генератор

финансовых документов (ГФД), входящий в состав Главной книги, обеспечивает разработку финансовых отчетов без программирования. Определение новых отчетов выполняется интерактивно. Возможность многократного использования и взаимозаменяемость компонентов отчетов позволяет создавать совершенно новые отчеты за считанные секунды, комбинируя ранее определенные строки и столбцы. Для просмотра отчетов можно использовать различные текстовые редакторы и электронные таблицы.

Кроме того, Oracle Financials представляет собой полнофункциональное решение, позволяющее выполнить сбор информации из различных учетных систем, работающих на предприятиях, которые используют разные планы счетов; формирование консолидированной информации и подготовку отчетности по российским и международным стандартам для группы компаний. Функциональность системы обеспечивает создание корректирующих записей на уровне консолидационной книги, а также автоматическое исключение межфилиальных проводок. Консолидация информации может выполняться как на уровне сальдо, так и на уровне проводок по счетам. Наряду с фактическими данными возможна также консолидация средних, бюджетных и статистических сальдо. Удобство и простота настройки, а также функция «сквозного просмотра» (drill-down) - от сальдо на счете консолидационной книги до первичного документа, обеспечивают прозрачность и управляемость процессом консолидации.

Аналитические решения Oracle

Информационно-аналитическая система Oracle Business Intelligence Suite Enterprise Edition создана для удовлетворения требований в отношении корпоративных решений для бизнес-аналитики нового класса. Этот интегрированный комплект аналитических инструментов разработан с целью обеспечить лучшее видение и понимание бизнеса широкому кругу пользователей и позволяет любому пользователю организации иметь быстрый Web-доступ к актуальной информации. Oracle Business Intelligence Suite Enterprise Edition объединяет несколько продуктов, которые могут использоваться как вместе, так и независимо друг от друга
Oracle Business Intelligence Suite Enterprise Edition - это интегрированный пакет продуктов на основе единой аналитической и вычислительной инфраструктуры, единой модели управления метаданными, единой модели безопасности и управления привилегиями пользователей, а также общих инструментов администрирования. С момента своего появления семейство продуктов Oracle Business Intelligence является одним из самых динамично развивающихся пакетов бизнес-аналитики в мире.

Корпоративное управление

Решение Oracle для корпоративного управления (Corporate Performance Management) позволяет практически реализовать концепцию организации деятельности, основанную на применении инструментов планирования и бюджетирования, консолидации, анализа и мониторинга.
Комплекс приложений для управления эффективностью деятельностью предприятия включает в себя решения для корпоративного планирования и бюджетирования, финансовой консолидации, управления рентабельностью, систему сбалансированных показателей, финансовый анализатор, анализатор продаж и ежедневный бизнес-анализ.
Пользователи получают возможность (в рамках своих полномочий) видеть всю организационную модель, минуя географические, юридические и финансовые границы. Это достигается благодаря единому глобальному представлению всей финансовой и статистической информации и гарантирует принятие решений, учитывающих нужды всей организации, а не отдельного функционального или регионального подразделения.
Комплекс приложений позволяет досконально разбираться в тонкостях бизнеса и усиливать контроль над ним благодаря ряду мощных аналитических приложений. Эти приложения решают задачи консолидации данных, составления отчетов, анализа, бюджетирования, прогнозирования, расчета фактических затрат и измерения рентабельности. Все они интегрированы с единым информационным хранилищем и включают инструменты, с помощью которых можно конфигурировать эти приложения исходя из специфических бизнес-требований каждого отдельного пользователя.

Модуль Oracle Финансовая консолидация собирает финансовые и статистические данные из различных источников и позволяет готовить консолидированную отчетность. Итоговые данные, представленные в единообразном формате независимо от того, сколь сложной является структура

холдинга, позволяют формировать консолидированную отчетность, проводить сравнительный анализ и оценивать результаты деятельности всех подразделений холдинга.
Это приложение позволяет консолидировать данные из любой внешней системы, используя стандартные преднастроенные табличные загрузчики или открытые интерфейсы. Передача данных и процедуры проверки информации во время загрузки позволяют автоматически стандартизировать данные в единый корпоративный набор аналитических значений, предоставляя возможность детализации консолидированных данных до первичного источника в целях аудиторской проверки. Это значительно снижает риск технических ошибок в процессе подготовки консолидированной отчетности.

Ключевая функциональность продукта Oracle Управление рентабельностью включает многомерный анализ и разнесение прибыли по клиентам, продуктам, каналам доставки услуг (продуктов), транзакциям, логическим бизнес-единицам, подразделениям и т.д. Продукт Oracle Управление рентабельностью позволяет также проводить анализ прибыльности, основанный на процессно-ориентированных методологиях (пооперационный анализ). Мощные аналитические возможности продукта управляются специальным механизмом распределения затрат с использованием выбранной Вами методологии и позволяют находить ответы на те вопросы, которые еще вчера казались трудно разрешимыми.

Модуль Oracle Balanced Scorecard предназначен для отображения стратегии организации в сбалансированный набор показателей деятельности. В модуле определяются ключевые показатели деятельности (КПД), их взаимосвязи, стратегические карты показателей. За счет возможности определения многоуровневой детализации ключевых показателей деятельности продукт превращает концепцию КПД в активный инструмент мониторинга и управления на всех организационных уровнях. Balanced Scorecard помогает руководителям распространять знание о стратегических целях и ключевых задачах в рамках всего предприятия, а сотрудникам – сверять свои рабочие инициативы с целевыми направлениями, взаимодействовать и сотрудничать при анализе причин отклонений и выработке оптимальных корректирующих планов действий. Таким образом система строит обратную связь в базе знаний предприятия и поддерживает организационное обучение и развитие.

Управление жизненным циклом продукта

В состав Oracle Applications входит одно из лучших в своем классе приложений для управления жизненным циклом продукта в процессном производстве – Agile Product Lifecycle Management for Process, позволяющее предприятиям пищевой отрасли добиваться сокращения времени вывода новой продукции на рынок, увеличения продаж, снижения затрат и сокращения инновационных рисков. Это интегрированное решение охватывает все стороны инновационного процесса, начиная от создания продукта и управления продуктовым портфелем, управления спецификациями, управления поставщиками, управления составом продукта, упаковкой и маркировкой и заканчивая управлением качеством продукции.
Распределенная структура процессов, данных и специалистов, вовлеченных в создание нового продукта, делает этот процесс очень сложным. Члены инновационной команды часто используют разрозненную информацию, несвязанные между собой системы и различные неформализуемые способы коммуникации, что приводит к плохому межфункциональному взаимодействию и неэффективности процесса в целом. Выходом в таком случае является внедрение интегрированного совместно используемого программного решения, позволяющего существенно сократить время разработки продукта, время разработки упаковки, повысить качество продукта и в целом – быстрее и дешевле создать продукт, отвечающий требованиям покупателя.

Управление перевозками и транспортом

Oracle Управление перевозками и транспортом (Oracle Transportation Management) – решение, предназначенное для управления цепочками поставок в области производственного, дистрибуционного и логистического бизнеса. Широко применяется в мире предприятиями пищевой отрасли, особенно дистрибуционными и логистическими подразделениями глобальных компаний, такими как Coca-Cola, Tesco, Kraft Foods, Giant Eagle и др.
Это полнофункциональный специализированный комплекс приложений для бизнеса, обеспечивающий решение в области управления транспортировкой, планирования логистических ресурсов, интеграционный ресурс по взаимодействию закупок, продаж, складов, транспортных подразделений,

управления взаимоотношениями с заказчиками и перевозчиками, консолидаторами и логистическими операторами, организации электронных торговых площадок, анализа данных. Модуль Oracle Transportation Management построен на принципах единого управления ресурсами нескольких организаций, что позволяет прослеживать товары в пути, контролировать все ресурсы, оптимизировать поставки.
Применение данного решения расширяет возможности предприятий в области повышения уровня сервиса за счет высокой точности и скорости, своевременности и качества выполнения транспортных операций, благодаря быстрому выявлению проблем, комплексной интеграции всех транспортных задач в рамках одной системы.

Эффективное управление бизнесом

Комплекс приложений Oracle для реализации интегрированной среды управления бизнесом (Oracle Enterprise Performance Management) на основе продуктов Oracle - Hyperion обеспечивает повышение оперативности и обоснованности принимаемых решений, гибкость процессов стратегического и оперативного планирования, лучшее формулирование и реализацию стратегии развития бизнеса на основе ключевых показателей деятельности, прозрачность и качество учета.
Решение Oracle EPM на основе продуктов Hyperion является одним из лучших решений этого класса и широко используется предприятиями пищевой отрасли в мире. Пользователями этого решения являются Pernod Ricard, Performance Food Group, Sulza Foods, Boston Bear Company, Wimm-Bill-Dann и др.

Управление спросом

Oracle Demantra - лучшее в своем классе решение по управлению спросом, планированию продаж и управлению промоакциями. Это решение объединяет в себе функциональность продаж, маркетинга и цепочек поставок для создания и выполнения единого плана. Продукт обладает высокими аналитическими возможностями и широко используется в области прогнозирования спроса товаров широкого потребления.
Решение Oracle Demantra характеризуется следующими ключевыми преимуществами:

- Высокая точность прогноза - достигается на базе использования многофакторной модели Байеса-Маркова
- Прогноз на основе характеристик - позволяет группировать, прогнозировать и выявлять спрос в разрезе атрибутов и характеристик продукта. Характеристики продукта можно также использовать как переменные для прогнозирования спроса и моделирования способа вывода нового продукта на рынок. Такая уникальная возможность позволяет компаниям с коротким жизненным циклом продукта эффективнее управлять спросом.
- Совершенная аналитика – позволяет анализировать спрос в зависимости от компаний по продвижению, ценообразования, комбинации продуктов, расположения, сезонности, и других переменных спроса.
- Масштабируемость – создание прогнозов спроса на различных уровнях прогнозирования.
- Поддержка workflow – позволяет координировать усилия различных департаментов компании (производство, маркетинг, продажи, логистика) в едином бизнес-процессе, поддерживает управление уведомлениями.
- Управление смешанным спросом - определение спроса для всех возможных каналов продаж для планирования и управления на единой платформе, даже в случае наличия данных по спросу с различными характеристиками.
- Планирование продаж в реальном времени – обеспечивает менеджеров информацией в реальном времени для подготовки практического операционного плана и возможности его корректировок.
- Планирование и оптимизация промоакций – объединяет планирование, оценку базового спроса и отклонений в результате промоакций, ROI-анализ промоакций, включая кросс-эффекты, каннибализацию, сценарии сезонных промоакций и их оптимизацию.

Единая платформа для интеграции

Для организации эффективного хранения, управления, интеграции, обработки и использования бизнес-информации корпорация Oracle предоставляет не только приложения класса ERP и CRM, но и интегрированную платформу сервера приложений Oracle Fusion Middleware (OFMW), предназначенную для эффективной разработки и использования приложений и включающую более30 прединтегрированных продуктов. Oracle рекомендует использовать для разработки приложений Oracle Fusion Architecture, базирующуюся на общепринятой сервис-ориентированной архитектуре. Для создания и эксплуатации приложений (в том числе, построенных в архитектуре Oracle Fusion Architecture) Oracle предлагает семейство продуктов Oracle Fusion Middleware.
Интеграция разнородных систем, включающих существующие приложения, базы данных, готовые коммерческие приложения и системы автоматизации бизнеса организаций-партнеров, осуществляется такими продуктами как BPEL Process Manager, Enterprise Service Bus, InterConnect, Customer Data Hub.

Истории успеха

Oracle E-Business Suite широко используется предприятиями пищевой промышленности во всем мире. Перечислим только несколько наиболее успешных внедрений Oracle E-Business Suite в пищевой промышленности в мире:

- ***Tropicana*** - крупнейший производитель соков. В европейском подразделении корпорации система Oracle E-Business Suite используется для управления логистикой, производством, финансами и управленческой отчетностью.
- ***Dairy Crest -*** одна из 10 ведущих компаний–производителей продуктов питания в Великобритании. Dairy Crest производит охлажденные молочные продукты, является компанией №1 среди молочных компаний Великобритании. Имеет 3 подразделения – напитков, продуктов домашнего потребления, ингредиентов. Производит на двух заводах более 900 миллионов литров молока ежегодно. Количество сотрудников – 7500. При помощи Oracle E-Business Suite проводится управление финансами и интернет-закупки, внедряются системы управления процессным производством, сбыта, активами предприятия, цепочками поставок, ежедневной бизнес аналитики.
- ***Foremost Farms*** - одна из 10 ведущих молочных компаний в США. Foremost Farms объединяет 5000 молочных фермерских хозяйств в Иллинойсе, Индиане, Айове, Мичигане, Миннесоте и др. штатах. Выпускает полную линейку молочных продуктов и ингредиентов. Ежегодный доход – 1,2 млрд. долларов. Oracle e-Business Suite используется для управления финансами и производством на 27 заводах компании, расположенных в разных штатах.
- **Schreiber Foods -** крупнейшая в мире частная сыродельческая компания. Schreiber Foods имеет ежегодный доход более $ 2 млрд.долларов. В состав компании входит 14 заводов в США. Крупнейший поставщик торговых марок сыров в сетевые магазины и оптовую торговлю в США. Система обеспечивает работу 9 заводов компании в рамках единого информационного пространства.
- **Frito-Lay** – подразделение международной корпорации PepsiCo. Основное направление деятельности – производство и продажа соленых и сладких закусок по всему миру. Оборот компании по всему миру составляет более 12 млрд. долларов. Продукция ***Frito-Lay*** представлена в более чем 90 странах мира и в 40 из них компания является лидером рынка. В России компания ***Frito-Lay*** начала свою деятельность в 1993 с импорта продукции из Польши. В сентябре 2002 года компания Фрито-Лей запустила первый завод по производству картофельных чипсов и экструдированных продуктов в Кашире. В России система Oracle E-Business Suite

используется для полнофункционального управления ресурсами компании, включая финансы, логистику, производство, маркетинг и планирование. С самого начала использовалась централизованная архитектура решения с сервером в Варшаве. В качестве серверов использовалась аппаратная платформу IBM. С 2005 года Frito-Lay перешла на технологию ***Oracle on Demand.***

- **Coca-Cola Bottling Company of Egypt –** крупнейший производитель напитков с оборотом около 500 М долларов США. Имеет 9 заводов и 27 центров продаж и дистрибуции, 8500 сотрудников. Использует следующую функциональность Oracle E-Business Suite: Financials, Inventory, Purshasing, Order Management, Discoverer. Проект внедрения Oracle E-Business Suite был проведен в сжатые сроки и обеспечил рост оборота компании благодаря возросшей производительности департамента продаж, точности оформления заказов, сокращению сроков поставки, существенной экономии времени на ввод информации заказов и инвойсов, сокращению цикла заказа, on-line отчетности и оперативному получению итоговой отчетности.

Контакты

Кулешов Артем

artem.kouleshov@oracle.com

Телефон: +7 (495) 641 14 00
Прямой телефон: +7 (495) 641 15 07

ORACLE Россия, 123317 Москва, Краснопресненская наб., 18,
Москва-Сити, бизнес-центр "Башня на Набережной", Блок С