Решения Oracle для современной медиа индустрии

Если вы знаете Oracle только благодаря её всемирно известным базам данных, Вы можете быть удивлены, узнав, что сотни компаний, принадлежащих к медиа и индустрии развлечений, полагаются на продукты Oracle, предназначенные для корпоративного использования - от управления цифровыми данными до планирования сеансов вещания, от продажи рекламных мест до управления подпиской, от приема на работу талантливых людей до управления правами и гонорарами.

8 из 10 самых крупных и ведущих компаний США, принадлежащих к медиа индустрии, используют приложения Oracle.

Oracle в Вашей отрасли

Многие из ведущих компаний, принадлежащих к медиа и индустрии развлечений, используют продукты Oracle для достижения своих бизнес-целей с помощью множества различных способов.

- Самый распространенный в мире телевизионный бренд использует Oracle с целью персонификации рекомендаций для своих интерактивных подписчиков.
- Главная телевещательная компания в Европе использует Oracle для управления ТВ-планированием.
- Ведущая телеграфная компания США заменила устаревшие бизнес-приложения на новую платформу на базе Oracle.
- Известная независимая наземная вещательная компания Великобритании использует Oracle для финансового учета и отчетности.

… и это далеко неполный список.

Введение

Теперь, располагая мощью Siebel и Peoplesoft, продукты Oracle предлагают самый широкий выбор бизнес-приложений, инструментальных средств поддержки принятия решений, промежуточного программного обеспечения и технологий баз данных, которые в настоящее время доступны в любой точке мира. Имея в распоряжении профессиональные услуги, обучение и службы поддержки, предоставляемые компанией Oracle и её многочисленными партнерами, вы можете быть уверены, что получите правильный совет и правильное решение для реализации ваших бизнес-целей.

Что необходимо, чтобы стать победителем

Сегодня благодаря современным технологиям в мгновение ока можно обеспечить каждого потребителя самым лучшим из того, что доступно в мире развлечений и информации. Сегодня в центре внимания актуальность, хорошая осведомленность, интерактивность и возможность выбора – в любое время и в любом месте, делая свой выбор, люди стремятся к получению в высшей степени личностного опыта – и теперь у них есть возможность получить это. Быстрое внедрение широкополосной передачи данных и мобильные службы беспроводной связи третьего поколения создали новые жизнеспособные каналы распространения и новые виды рынков для цепочек образования потребительской стоимости цифровых данных. Не нужно забывать и о средствах персонализации, которые теперь можно с выгодой применить на рынках, ориентированных на индивидуального потребителя. Все это выглядит впечатляюще, но все ли так просто на самом деле? В действительности рынок чрезвычайно требователен. Каналы быстро разрастаются, аудитории делятся на более мелкие фрагменты и со временем исчезают, доходы от рекламы становятся менее значительными. Потребители становятся более требовательными и изменчивыми, их предпочтения носят временный характер, конкурентная борьба за клиентов становится острее, и затраты возрастают. Так кто же побеждает в этом новом мире СМИ? Некоторые компании приходят и уходят, но те, которые могут сочетать преимущества творческого подхода и технических новинок с быстротой выполнения замыслов, неослабевающим акцентом на потребителя и практичностью рационального ведения дел и управления финансами, выдерживают до конца и получают награду. И правильный выбор ИТ-партнера играет здесь решающую роль, поэтому необходимо удостовериться, что выбранный партнер обладает проверенным послужным списком, гарантирующим качество предоставляемых им услуг, и может предоставить устойчивые к сбоям, надежные и расширяемые продукты, предназначенные для управления цифровыми данными. Oracle является такой информационной компанией.

Портфолио Oracle

Продукты Oracle разработаны, чтобы помочь ускорить бизнес процессы и снизить их стоимость. Oracle предоставляет возможность:

- безопасно управлять бизнес процессами;
- рационализировать, ускорить, автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы;
- улучшить процессы принятия решений путем предоставления более точных и более своевременных сведений.

Oracle предлагает широкий спектр программных продуктов. Эти бизнес-средства объединены в следующие семейства:

Приложения
Управление эффективностью деятельности организации
Управление отношениями с клиентами
Управление персоналом
Управление финансами
Снабжение
Управление проектами
Управление цепочками поставок
Промежуточное программное обеспечение

Базы данных

Используйте новые возможности современных рынков и каналов для более рационального использования и работы с цифровыми данными

Согласно прогнозу, стоимость мирового рынка цифровых СМИ к 2009 г. достигнет 1.8 миллиардов долларов США.

Доказательством тому могут служить многие страны, которые уже настроены на коренные изменения в поведении потребителей. Например, в 2004 г. в Великобритании (которая на протяжении длительного времени была ведущей страной в индустрии музыки) продажи лицензионных музыкальных файлов для скачивания (речь идет о синглах) превзошли продажи записей в физическом формате. Цифровая эра действительно пришла, и владельцы и дистрибьюторы данных вынуждены действовать более динамично, чтобы не упустить новые возможности.

Современные коммуникационные технологии означают, что каждое интерактивное ТВ, каждый мобильный телефон и каждый компьютер потенциально является каналом распространения, который можно использовать. Чтобы добиться успеха, требуются информационные технологии, позволяющие:

- принимать, классифицировать, хранить и управлять большими объемами цифровых данных любых форматов;
- производить поиск целостного архива цифровых данных и извлекать нужные сведения в реальном времени;
- анализировать предпочтения потребителей и создавать выигрышные рекомендации в реальном времени;
- перепрофилировать и придать более привлекательный облик данным для распространения в реальном времени;
- распространять или обслуживать данные любого формата, на любые устройства, в том числе и на мобильные.

Oracle может предоставить все вышеперечисленные функциональные возможности с помощью устойчивой к сбоям, расширяемой, надежной и проверенной на практике технологии.

Узнайте ближе своих потребителей

На рынке, где предпочтения потребителей так изменчивы, превосходное знание потребителя и забота о нем являются основными отличительными признаками. Основной задачей является использование данных о потребителях для создания более индивидуальных, своевременных, уместных и сосредоточенных на интересах потребителей предложений, а также предоставление механизма распространения правильного заказа через правильный канал (такой как Интернет-магазин или центр обработки звонков) в нужный момент.

Реальностью для многих компаний является то, что сведения о потребителях, продуктах и ценах разбиты на фрагменты и хранятся в нескольких системах, часто разных, отдельно обслуживающих один вид продукта/услуги или платформу выставления счетов.

При такой организации данных невозможно получить общий полный обзор по всем потребителям, к тому же это препятствует деятельности по сбыту, важной для роста бизнеса.

С момента приобретения Siebel Systems Inc. в 2006 г., Oracle предлагает самые популярные в мире системы управления отношениями с заказчиками (CRM), которые располагают богатым набором решений, позволяющих синхронизировать и объединять разрозненные данные, эффективно обмениваться ими в рамках организации и предоставлять возможность менеджерам по работе с клиентами использовать в ходе работы сведения, нужные для предоставления заботы о клиентах (и роста дохода) на высшем уровне и экономически эффективным способом.

Защитите вашу интеллектуальную собственность и доход

Электронное мошенничество представляет собой угрозу для цепочек образования потребительской стоимости цифровых данных, нарушая устойчивость бизнес-моделей, с помощью которых строится индустрия развлечений. Ассоциация американского кино (MPAA) подсчитала, что видео пиратство обошлось индустрии в 3.5 миллиардов долларов США в год, в то время как Американская ассоциация звукозаписи по подсчетам ежегодно теряет 4.2 миллиарда долларов США вследствие пиратства мирового масштаба.

Чтобы смягчить последствия угрозы электронного мошенничества и защитить доходы рынка цифровой информации, компания Oracle и её партнеры, зарекомендовавшие себя, предлагают ряд решений по обеспечению безопасности, в том числе по управлению идентификационными данными, управлению интеллектуальной собственностью, управлению правами и гонорарами, доступу к веб-ресурсам и корпоративному поиску.

КАК СВЯЗАТЬСЯ С ORACLE

Чтобы узнать, как Oracle может помочь вашему бизнесу посетите сайт www.oracle.com/ru